

## Оглавление страницы

Что такое сертификация продукции и для чего необходима

Виды сертификации

Продукты, требующие обязательной сертификации в России

Какие организации занимаются сертификацией?

Как получить сертификат соответствия?

Что делать, если продукция не прошла сертификацию?

Какие документы необходимы для сертификации?

Как долго действует сертификат и требуется ли его обновление?

Риски связанные с отсутствием сертификации

Как проверить подлинность сертификата?

Что делать, если продукция без сертификата?

## Влияние сертификации на цену и восприятие

## Международные стандарты и нормы в области сертификации

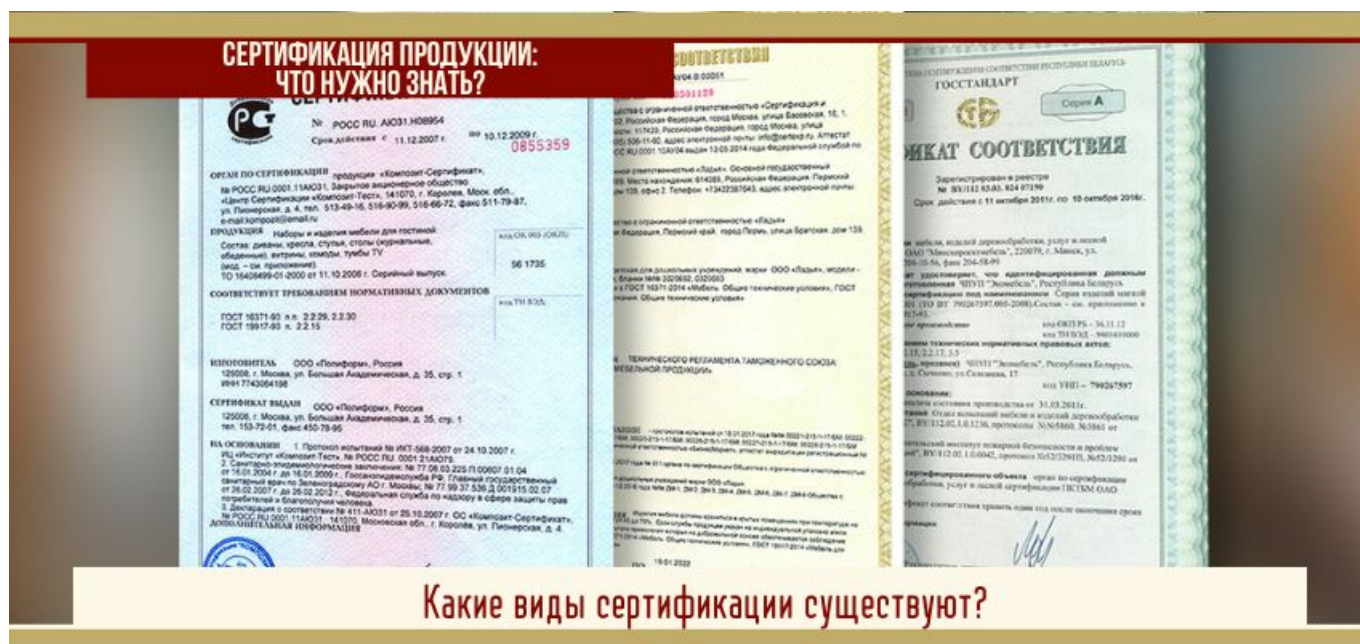
### Что такое сертификация продукции и для чего необходима

Сертификация продукции – это процесс, в ходе которого организация или государственный орган подтверждает, что продукция соответствует критериям качества, безопасна для использования, а также отвечает заявленным характеристикам.

Многие страны требуют документы для того, чтобы продукция могла быть продана на их территории. Это важно для экспортеров. Сертификация помогает компаниям соответствовать национальным, а также международным стандартам качества.

Сертификат служит защитой для производителя в случае юридических споров, связанных с качеством, а также безопасностью продукции. Такие товары воспринимаются потребителями как более качественные, что увеличивает продажи.

### Виды сертификации



**Какие виды сертификации существуют?**

Выбор типа зависит от характеристик продукции, требований рынка, а также стратегии маркетинга компании. Сертификация может быть разделена:

**Обязательная сертификация:** этот вид требуется для товаров, которые могут представлять опасность. Обязательна для реализации продукции на территории страны.

Цель: безопасность товаров для здоровья, окружающей среды.

**Добровольная сертификация:** производитель сам решает, проходить ли добровольную сертификацию. Это может быть использовано как маркетинговый инструмент.

Цель: подтверждение качества, которое превышает минимальные требования.

**Системная сертификация:** фокусируется не на отдельном продукте, а на системе управления качеством на предприятии.

Цель: доказательство соответствия системы менеджмента стандартам качества (например, ISO).

**Экологическая сертификация (Экомаркировка):** продукция соответствует экологическим стандартам.

Цель: подтверждение минимального воздействия товаров на окружающую

среду.

**Сертификация соответствия:** может быть обязательной, а также добровольной.

Цель: утверждение соответствия установленным стандартам.

**Сертификация происхождения:** важна для экспортеров, импортеров, так как может влиять на таможенные пошлины.

Цель: доказательство происхождения продукции.

**Халяльная и кошерная сертификация:** важна для продуктов питания для мусульман, иудеев.

Цель: подтверждение соответствия религиозным нормам.

## Продукты, требующие обязательной сертификации в России



На **2023 год** в России существует перечень товаров, которые требуют сертификации для подтверждения качества, безопасности, а также правильной маркировки:

**Электроника:** холодильники, кондиционеры, телевизоры, стиральные, микроволновые печи.

**Автотовары, транспорт:** Автомобили, мотоциклы, запчасти, аксессуары (мотоциклы, шины, тормозные системы, ремни безопасности, детские кресла, автосвет).

**Средства индивидуальной защиты (СИЗ):** каски, перчатки, респираторы, спецодежда, обувь.

**Стройматериалы:** цемент, арматура, стекло, кровельные материалы, сантехника, изоляция.

**Продукты питания:** детские смеси, молоко, мясо, птица, морепродукты, бутилированная вода.

**Медицинские устройства:** диагностическое оборудование, хирургические инструменты, имплантаты, одноразовые медицинские принадлежности.

**Детские товары, игрушки:** кроватки, коляски, автокресла, игрушки с мелкими частями.

**Косметика, гигиенические средства:** кремы, шампуни, мыло, декоративная косметика, парфюмерия.

**Агро, пищевое оборудование:** тракторы, комбайны, мельницы, пищевое оборудование.

**Химическая продукция:** опасные химикаты, пестициды.

## Какие организации занимаются сертификацией?

Росаккредитация (Федеральная служба по аккредитации): контролирует, координирует работу всех органов, занимающихся сертификацией, а также аккредитацией на территории страны.

Органы по сертификации: организации непосредственно проводят сертификацию продукции, систем качества и услуг на соответствие установленным стандартам.

Испытательные лаборатории: проводят тестирование продукции на соответствие стандартам безопасности, качества.

**Например:** ВНИИС (Всероссийский научно-исследовательский институт по сертификации), центры испытаний, сертификации технических университетов и институтов.

Отраслевые ассоциации и союзы: проводят специфическую сертификацию.

**Например:** союз автопроизводителей России, Ассоциация предприятий фармацевтической, медицинской промышленности.

Региональные, местные органы по сертификации: в регионах России работают местные центры и органы, которые адаптированы к специфике местного рынка.

Международные организации с представительствами в России: некоторые международные сертификационные организации имеют свои филиалы, представительства в России.

## Как получить сертификат соответствия?

### Определение требований

Производитель определяет, требуется обязательная или добровольная сертификация. Необходимо изучить требования, стандарты, которым должны соответствовать товары.

### Подготовка документации

Сбор, подготовка документов, включая техническую документацию, инструкции, чертежи, а также другие материалы.

### Выбор органа по сертификации

Необходимо выбрать аккредитованный орган по сертификации, для конкретного вида продукции.

### Подача заявки и документов

Подача заявки, предоставление подготовленной документации выбранному органу по сертификации.

### Испытания продукции

Лабораторные испытания, экспертиза для проверки соответствия установленным стандартам. Испытания могут проводиться как на территории производителя, так и в аккредитованных лабораториях.

#### Анализ Результатов

Орган по сертификации анализирует результаты испытаний, принимает решение о выдаче документа.

#### Выдача сертификата

Производителю выдается сертификат соответствия, подтверждающий, что продукция соответствует всем стандартам. Может быть выдано временное разрешение на реализацию.

#### Контроль соответствия

Производитель должен поддерживать качество. Могут проводиться плановые, внеплановые проверки.

Процесс сертификации зависит от типа товаров, а также от конкретного органа. В случае изменений в процессе производства или характеристиках продукции может потребоваться повторная процедура.

## Что делать, если продукция не прошла сертификацию?

Следует внимательно изучить отчет о проведенной сертификации, чтобы понять, какие параметры не соответствуют установленным стандартам. Специалист объяснит причину отказа.

После внесения изменений в процесс производства, конструкцию или состав, для исправления выявленных несоответствий, можно пройти повторное тестирование, экспертизу в лабораториях.

В случае неоднократных неудачных попыток сертификации пересмотрите стратегию или измените тип продукции или рынок сбыта. Учтите, что процесс внесения изменений и повторной процедуры может быть трудоемким.

## Какие документы необходимы для сертификации?



Список документов зависит от типа продукции, выбранного органа по сертификации. Общий список документов:

- Заявка на сертификацию: формальный запрос от производителя или продавца
- Учредительные документы компании: устав, свидетельство о регистрации, ИНН, подтверждающие легальность работы компании.
- Техническая документация: паспорта, инструкции, описания, чертежи
- Протоколы испытаний (если есть): результаты предварительных испытаний, проведенных самим производителем или другими лабораториями.
- Копии других сертификатов, лицензий или разрешений, если таковые имеются.



Контракт или договор, подтверждающий намерение поставки или продажи.

Образцы: для проведения испытаний может потребоваться предоставление образцов товаров.

Декларация, в которой производитель подтверждает соответствие продукции заявленным характеристикам, стандартам.

## Как долго действует сертификат и требуется ли его обновление?

Обычно документ действителен от 1 до 5 лет. Срок зависит от характеристик продукции, результатов испытаний, требований законодательства.

По окончании срока действия, если производитель планирует продолжать реализацию, необходимо пройти процедуру обновления или перевыпуска сертификата. Обновление включает повторное тестирование, проверку изменений в процессе производства, анализ жалоб и отзывов.

Если в продукции произошли существенные изменения, которые могут повлиять на ее безопасность или характеристики, может потребоваться пересмотр документа даже до истечения его срока действия.

В течение срока действия сертификата специальные органы могут проводить плановые, внеплановые проверки для контроля соответствия заявленным характеристикам.

Необходимо внимательно отслеживать все изменения в законодательстве, нормативных документах, которые могут повлиять на требования к сертификации и сроку действия. Нарушение сроков приводит к штрафам, приостановке продаж, а также отзыву с рынка.

## Риски связанные с отсутствием сертификации

Для производителей и продавцов предусмотрены значительные штрафы за продажу несертифицированных товаров или товаров с поддельными документами. Судебные иски от потребителей или государственных органов.

Отсутствие сертификации влечет серьезные риски:

Отзыв продукции с рынка.

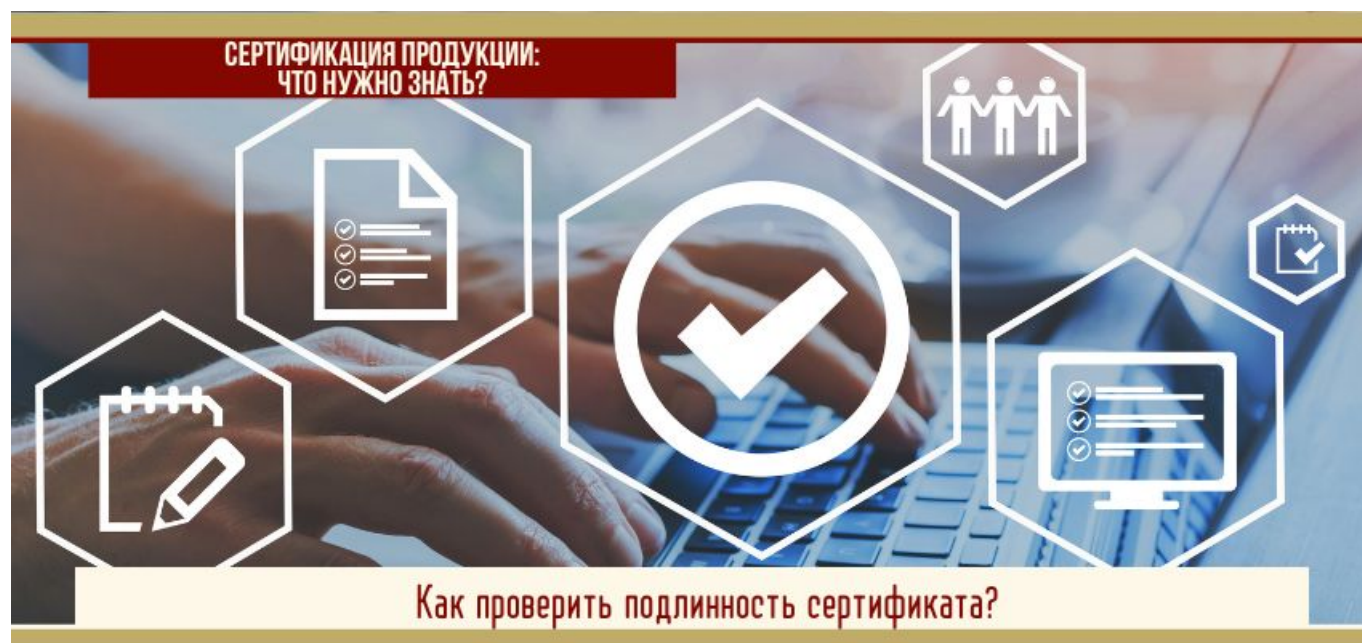
Ущерб репутации бренда, компании.

Финансовые потери из-за штрафов, отзыва продукции, снижения продаж.

Запрет на продажи и деятельность на территории страны.

Отсутствие сертификации — серьезный риск для всех участников рынка. Это угрожает безопасности потребителей, а также приводит к значительным финансовым, а также репутационным потерям для бизнеса. Важно соблюдать требования и контролировать подлинность.

## Как проверить подлинность сертификата?



### **Проверка номера сертификата**

Каждый документ имеет уникальный регистрационный номер. Этот номер можно проверить на официальных сайтах аккредитованных органов по сертификации или в единых реестрах.

### **Сканирование QR-кода**

Некоторые сертификаты снабжены QR-кодами, которые дают подробную информацию о товаре.

### **Обращение в органы по сертификации**

Потребители могут обратиться в органы по сертификации с запросом о подтверждении подлинности документа. Многие органы предоставляют онлайн-сервисы для проверки подлинности.

### **Анализ сертификата**

Внимательно изучите вид, содержание документа. Сертификаты имеют строгий дизайн, защитные элементы, отсутствуют ошибки, опечатки в тексте. Сравните информацию с данными на упаковке и официальной информацией от производителя.

### **Обращение к производителю**

Свяжитесь с производителем или официальным дистрибьютором для подтверждения подлинности.

Проверка сертификата — важный шаг для обеспечения вашей безопасности. Требуйте сертификаты. Проверяйте их подлинность, используя несколько методов проверки.

## **Что делать, если продукция без сертификата?**

Воздержитесь от покупки, если у вас есть сомнения в подлинности или если документ отсутствует. Проведите самостоятельную проверку или свяжитесь с органами по сертификации для проверки подлинности. Запросите у продавца документы или

уточнения.

Если подтвердится, что товар не сертифицирован, сообщите в регулирующие, надзорные органы. Разместите отзыв о продукции, продавце, чтобы предупредить других покупателей. Если возможно, сообщите производителю о подозрительной продукции, точке продаж.

Если вы приобрели товар и продавец не может предоставить сертификат, вы имеете право потребовать возврата денег или замены товара. В случае отказа продавца сотрудничать, можно подать жалобу в органы по защите прав потребителей.

Не все товары требуют обязательной сертификации. Уточните, какие документы необходимы для конкретного типа товара. Действуйте в соответствии с законодательством и защищайте свои права. Соблюдение мер предосторожности помогут предотвратить покупку поддельной или несертифицированной продукции.

## Влияние сертификации на цену и восприятие

Сертификация продукции может увеличить цену, так как процесс оформления требует расходов со стороны производителя. Однако, сертифицированные товары вызывают больше доверия, поскольку документ подтверждает качество и безопасность.

Наличие сертификатов может служить преимуществом на рынке, выделить продукцию среди аналогов. Документы используются в маркетинговых кампаниях. Такие товары часто ассоциируются с высоким качеством, покупатели готовы платить за них больше. Они чувствуют себя более защищенными при покупке такой продукции, так как в случае проблем они могут ссылаться на официальные документы и стандарты.

## Международные стандарты и нормы в области сертификации



## Виды

Сертификация ISO

Сертификация «Euro»

Сертификация CE

## Описание

Подтверждает, что товары соответствует установленным стандартам, критериям в области системы управления качеством. В рамках этой сертификации устанавливаются экологические стандарты для двигателей внутреннего сгорания.

Эта сертификация необходима для производства и продажи товаров в странах Европейского Союза, для импорта товаров в эти страны.

Для получения сертификата ISO, компании внедряют технологии на производстве, улучшают качество товаров, проводят тотальный контроль производства. Улучшается уровень ведения бизнеса.

Производство направляется на внедрение современных информационных, компьютерных технологий, проводится модернизация работы. Повышается уровень кадровой структуры методом постоянного мониторинга в области аналитики. Строится организованная система мгновенного реагирования на жалобы покупателей.

Международные стандарты ISO описывают законы ведения производства и бизнеса. Главная цель, ради которой внедряется система качества ISO, заключается в

стимулировании правильной и перспективной организации работы.