

## Содержание



[Значение нейросети в маркетинге](#)

[Значение нейронных сетей в области рекламы](#)

[Примеры рисков и ограничений применения нейросети в маркетинге](#)

[Использование нейросетей в маркетинге: решаемые задачи и возможности](#)

[Обзор нейросетей для маркетологов](#)

**Нейросеть** – это программное обеспечение, которое имитирует функционирование человеческого мозга с использованием искусственных нейронов для обмена информацией. Она призвана выбирать методы решения задач, подобные тем, которые используются людьми. Например, при обработке изображений искусственный интеллект стремится имитировать возможности человеческого зрения. Однако нейросеть может оперировать только уже доступными данными, которые были ей предоставлены во время обучения. Поэтому, если проблема неизвестна человеку, искусственный интеллект, скорее всего, не сможет ее решить.

Нейросети различаются в зависимости от типа задач, которые они могут решать. Например, сверточные нейросети предназначены для обработки изображений, генеративные – для создания контента, рекуррентные – для анализа последовательностей, а многослойные – для работы с числовыми данными. Их применение широко распространено и успешно используется в различных областях, включая медицину, банковскую деятельность, дизайн, архитектуру и другие.

## Значение нейросети в маркетинге



Использование нейронных сетей для персонализации повышает анализ пользовательской информации, чтобы предоставлять индивидуальные рекомендации и контент. Нейросети могут предлагать схожие товары или контент, основываясь на действиях пользователя.

Нейросеть автоматизирует создание разнообразного контента, включая

изображения, тексты и видео. Она может генерировать описания товаров, создавать заголовки для новостных статей и посты для социальных сетей, что существенно экономит время и ресурсы.

Анализ видео и изображений с помощью нейросети позволяет определить объекты на фотографиях, распознавать лица и определять их эмоциональное состояние. Это особенно полезно для оптимизации изображений в социальных сетях или их отображения на веб-сайте.

Использование нейронных сетей для эффективной рекламы включает оптимизацию таргетинга и выбор наилучшего формата рекламы для каждой целевой аудитории. Это помогает увеличить конверсию и уменьшить затраты на рекламные кампании.

## Значение нейронных сетей в области рекламы

□ 0 □

Нейронные сети играют важную роль в области рекламы, обеспечивая компаниям средства для оптимизации и повышения эффективности рекламных кампаний. Они используются для анализа данных, прогнозирования поведения потребителей и создания персонализированных материалов.

Эти инновационные системы предоставляют мощный инструмент для обработки больших объемов данных из различных источников, включая социальные сети, поисковые системы и интернет-магазины. Они помогают компаниям лучше понять предпочтения и потребности своей целевой аудитории, классифицируя и анализируя информацию.

С использованием данных о предыдущих действиях и информации о потребителях, нейронные сети предсказывают их будущее поведение. Это позволяет предсказать, какие товары или услуги будут интересны конкретному потребителю, создавая более точные и релевантные рекламные сообщения и увеличивая вероятность привлечения новых клиентов.

Нейронные сети также способствуют созданию персонализированных рекламных сообщений, соответствующих интересам и потребностям каждого потребителя. Они анализируют данные о предпочтениях, поведении и демографических характеристиках, чтобы определить наиболее релевантные и привлекательные рекламные предложения для каждого клиента. Это улучшает эффективность рекламных кампаний и взаимодействие с клиентами.



## Примеры рисков и ограничений применения нейросети в маркетинге

□ 0 □

С расширением возможностей искусственного интеллекта, множество компаний интегрируют нейросети в свои рекламные кампании для повышения эффективности. Однако это может влечь за собой несколько проблем.

Непрозрачность алгоритмов представляет вызов для компаний, использующих искусственный интеллект в рекламе, так как они могут не вполне понимать, как эти алгоритмы работают. Это может привести к непредвиденным результатам, включая неверную ориентацию на аудиторию.

Этические вопросы в отношении использования данных также вызывают беспокойство, поскольку нейросети могут использовать информацию о потребителях из различных источников, включая социальные сети, что может нарушить конфиденциальность личных данных и подорвать репутацию компании, а также доверие потребителей.

Существует также риск создания дискриминационного контента, поскольку нейросети могут учитывать факторы, такие как раса, пол и возраст, что может привести к созданию материалов, оскорбляющих определенные группы потребителей.

В целом, использование нейросетей в рекламе предоставляет мощный инструмент для оптимизации, однако требует внимательного обращения и учета этических рисков. Компании должны демонстрировать осторожность, обеспечивать прозрачность алгоритмов и уделять внимание этическим аспектам при создании и оптимизации рекламных кампаний. Для предотвращения проблем необходимо предпринимать меры по защите личных данных потребителей, включая информирование о целях использования информации и получение согласия на ее обработку.

## Использование нейросетей в маркетинге: решаемые задачи и возможности

□ 0 □

1. Нейросети в маркетинге улучшают эффективность поиска информации, выделяя ключевые данные в объемных текстах и представляя сложные технические описания простым языком. Они также помогают создавать статьи, презентации и блоки на сайте, а затем структурируют их в удобный формат.
2. Использование нейросетей в маркетинговом анализе обеспечивает эффективную обработку обширных данных, включая анализ информации о целевой аудитории. Это позволяет выявлять закономерности в поведении клиентов, понимать их предпочтения, выявлять проблемы и определять факторы, влияющие на продажи. Полученные данные также позволяют предсказывать поведение потребителей, формировать стратегии продвижения и эффективное

позиционирование продукта.

3. Нейросети упрощают разработку контент-плана, анализируя данные о целевой аудитории и предоставляя точные прогнозы для выбора оптимальных каналов и времени публикаций. Путем предоставления вводных данных, таких как целевая аудитория и цели, нейросеть может создать готовый контент-план для социальных сетей, блога или сайта. Важно отметить, что хотя нейросети предоставляют основу, они не могут полностью заменить человеческий анализ и творческий подход в разработке контент-плана.
4. Нейросети значительно облегчают создание текстов различного назначения в маркетинге. Они эффективны в коротких форматах, создавая тексты для писем, постов, рассылок, сценариев, статей и других целей. В больших форматах требуется дополнительная редакция, но искусственный интеллект предоставляет основу, сэкономяв время и усилия на начальной стадии создания текстов.
5. Переупаковка контента с использованием нейросетей значительно ускоряет процесс создания новых материалов. Просто запросите у искусственного интеллекта анализ старой статьи, чтобы извлечь сжатую выжимку и превратить ее в пост, или наоборот, возьмите старый пост и попросите нейросеть увеличить его объем для создания статьи для блога. Также можно использовать нейросеть для создания нового дизайна поста с карточками или для адаптации его для рассылки. Это сокращает время создания контента и позволяет использовать уже существующие материалы в новых форматах.
6. Нейросети обладают глубоким пониманием аудитории, что делает их отличным инструментом для выбора эффективных стратегий рекламных кампаний. Создание заголовков и описаний для контекстной рекламы, а также настройка таргетинга становятся простыми с использованием искусственного интеллекта. Передайте программе информацию о вашем проекте, целевой аудитории и целях продвижения, и получите несколько вариантов оптимизированных рекламных кампаний.
7. С помощью искусственного интеллекта можно легко разработать концепцию для видеоролика, интерактивной социальной игры, нативной интеграции или пользовательского марафона. Просто предоставьте четкий запрос, и вы получите готовую идею.

8. Искусственный интеллект оптимизирует создание описаний товаров для онлайн-площадок, учитывая привлекательные ключевые слова и фразы для потенциальных покупателей. Это упрощает процесс продвижения товаров на маркетплейсах, где создание уникальных описаний может быть трудной задачей.
9. Нейросети автоматически анализируют тон комментариев в социальных сетях и формулируют ответы в соответствии с предпочтениями пользователя. Это позволяет быстро реагировать на множество пользовательских реакций, сэкономив время и улучшив взаимодействие с аудиторией.
10. Нейросети эффективно выполняют технические задания в SEO, создавая метатеги, заголовки, описания, микроразметку, семантическое ядро и ключевые запросы. Однако, вопросы о возможных штрафах от поисковых систем за использование машинных текстов остаются предметом дебатов в SEO-сообществе.
11. Автоматизация создания презентаций теперь возможна с использованием нейросетей и расширений для Power Point, работающих на основе искусственного интеллекта. Оба подхода предоставляют схожие возможности, позволяя генерировать текст, изображения и графику на основе предоставленных данных, таких как тема презентации, особенности аудитории и поставленные цели. Некоторые нейросети также способны создавать анимированные графики и динамичные переходы между слайдами.
12. Создание необходимых изображений становится простым и быстрым процессом благодаря использованию искусственного интеллекта. Важно предоставить подробное описание желаемого результата для эффективной работы на платформах, работающих на английском языке.
13. Обновление или создание брендбука компании теперь возможно с помощью графических нейросетей. Они могут генерировать логотип, подбирать фирменные цвета и шрифты, а также создавать уникальное оформление рекламных материалов. Достаточно предоставить информацию о названии бренда, направлении бизнеса и общем видении, чтобы искусственный интеллект создал концепцию, приближенную к представлениям клиента.
14. Нейросети активно обучаются создавать видеоконтент с нуля, предоставляя готовые шаблоны для видео с использованием электронного аватара. Просто

предоставьте текст для персонажа или преобразуйте изображение в анимированное видео для использования в качестве гифки.

15. Нейросети легко изменяют размеры изображений или видео, подстраивая их под нужные форматы, например, для баннеров или адаптации под формат Shorts на YouTube.
16. Добавление закадрового голоса на видео становится простым с использованием нейросетей, обеспечивая естественное звучание с правильной интонацией и паузами.
17. Нейросети упрощают совместную работу в команде, автоматизируя процессы управления проектами. Просто предоставьте краткую формулировку задачи, и нейросеть создаст полноценный таск с дополнительными пояснениями и ссылками.
18. Используя нейросети, можно улучшить восприятие окружающего мира и находить вдохновение для новых проектов. Они обрабатывают и систематизируют данные, расширяя понимание аудитории, рынка и области деятельности. Нейросети также предоставляют информацию о последних трендах в маркетинге и новых технологиях, а также советы по освоению различных навыков. Искусственный интеллект становится универсальным инструментом для эффективного постоянного обучения.

## Обзор нейросетей для маркетологов

□ 0 □

Нейросети представляют собой мощные инструменты, широко используемые в различных областях, обладающие удивительными возможностями для создания и обработки контента.

### Нейросети для генерации текстов:

**ChatGPT** – ведущий инструмент в обработке текста, обладающий способностью анализа и интерпретации речи и текста, выполнения переводов на различные языки, а также создания блоговых постов и оригинальных сообщений для социальных сетей.

**Rytr** – онлайн-помощник по написанию текстов, использующий технологии искусственного интеллекта. Этот сервис, широко применяемый маркетологами, способен генерировать тексты практически мгновенно, специализируясь на создании рекламных материалов с использованием моделей, таких как PAS и AIDA.

You.com – уникальная поисковая система с встроенным чат-ботом, аналогичным ChatGPT. Здесь возможно проведение диалогов и получение ответов на вопросы. Искусственный интеллект этой платформы способен создавать песни, формулировать краткие описания, генерировать тексты для рассылки, а также создавать посты для социальных сетей в различных стилях.

**CopyMonkey** – инновационный сервис на базе нейросетей для генерации текстов, разработанный с учетом потребностей e-commerce. Этот цифровой копирайтер с искусственным интеллектом способен создавать тексты, учитывая стиль, задачи, вводные слова, характеристики и ключевые слова по заданной теме, постепенно расширяя свои функциональные возможности.

**Anyword** – сервис с нейросетью, специально разработанный для создания рекламных текстов. Здесь применяются различные модели, и система способна анализировать целевую аудиторию, повышать конверсию и оптимизировать контент под запросы. Этот универсальный инструмент предназначен для генерации как целых статей, так и коротких сообщений.

**Texti** – для использования нейросети, необходимо установить расширение в браузер. Этот сервис предназначен для удобной работы с текстами, предоставляя встроенный редактор, через который можно легко создавать новый контент или обрабатывать уже написанный. Плагин разделен на два формата работы – отвечает на вопросы или предоставляет обычный чат, подобный ChatGPT.

**Wordify** – это инновационный сервис, разработанный российскими специалистами для автоматизированной генерации разнообразных текстов. Он отлично справляется с созданием описаний товаров для маркетплейсов, разработкой стратегий, формулированием идей по предоставленной теме, обработкой загруженных текстов и их переводом. Недавно был внедрен генератор изображений, и стоимость платных пакетов зависит от объема символов.



**Botowski** – это сервис-копирайтер с искусственным интеллектом, который доступен для бесплатного использования. Бесплатный тарифный план позволяет генерировать до 500 слов ежедневно. При помощи чат-бота можно создавать статьи, описания продуктов, разрабатывать слоганы и названия компаний, написать рассылочные письма, находить идеи для новых блог-постов, а также формировать простые изображения.

**Bertha** – AI-помощник для создания текстового контента, предлагающий создание статей, заполнение карточек товаров и генерацию графики. Этот проект интегрируется в различные популярные системы, в частности, в платформы интернет-магазинов, что делает его более подходящим для зарубежных проектов.

**Easy Peasy** – система, использующая технологию GPT, но отличающаяся от самой популярной нейросети. Здесь можно загружать файлы, есть обширная библиотека с шаблонами, доступна озвучка текста и много других функций. С помощью этого проекта можно создавать контент для блогов, комментарии, вакансии, объявления, электронные письма и многое другое.

**Lek AI** – это инновационная нейросеть, которая недавно была адаптирована для работы на всех языках мира. Пользователи могут воспользоваться этим инструментом непосредственно на сайте или загрузить приложения. Эта технология применяется в различных областях, включая электронную коммерцию, создание SEO-текстов, Email-рассылки и многое другое, предоставляя возможность использования 500 слов в месяц при бесплатном тарифе.

**Cowriter** – это сервис с использованием искусственного интеллекта, предназначенный для генерации текстов, и поддерживающий более 25 языков. Этот инструмент создает тексты с применением технологий искусственного интеллекта и предоставляет инструменты для маркетинга и Email-рассылок.

**GigaChat** – аналог ChatGPT на русском языке от компании Сбер. Для входа используется Сбер ID, и платформа внешне не отличается от ChatGPT. Здесь открываются чаты с историей, и особенность проекта заключается в том, что он предоставляет свои услуги бесплатно, но генерируемые тексты не всегда обширны, грамотны и точны.

## Нейросети для генерации изображений

**Midjourney** – Известная нейросеть, специализирующаяся на обработке графики. Этот инструмент предоставляет маркетологам возможность создавать изображения для рекламы, разрабатывать баннеры и получать исходные материалы. Для начала работы достаточно ввести текстовый запрос на английском языке. Получаемые результаты не всегда являются полностью реалистичными, но предоставляют несколько вариантов для выбора.

**Fusionbrain** – Российская нейросеть, разработанная Сбербанком, предназначенная для генерации изображений. В дополнение к этому, инструмент предлагает дополнительные возможности, такие как дорисовывание, изменение размера, а также набор инструментов для создания видео и анимации. Интерфейс редактора прост и полностью на русском языке, и при этом использование инструмента не требует оплаты.

**Craiyon** – Для начала генерации изображений вам даже не нужно регистрироваться. Просто введите запрос, и нейросеть мгновенно предоставит несколько результатов. Вы можете выбрать нужный тип изображения – фотографию, картинку или их комбинацию. Хотя на главной странице представлены примеры, для получения качественных результатов потребуется несколько попыток.

**Lexica art** – Генератор создает сразу четыре изображения по текстовому запросу, что весьма эффективно, особенно для иллюстраций. Вы также можете загрузить свое изображение и обработать его согласно подсказкам. Процесс создания графики занимает менее минуты, и качество результатов достаточно высоко. Вы можете протестировать инструмент без необходимости регистрации и покупок, при этом нейросеть постоянно улучшается.

**Shedevrum** – Бесплатный генератор изображений, способный создавать креативные арты и реалистичные фотографии. Разработан компанией Яндекс, и вход в систему осуществляется через их аккаунт. Все сгенерированные картинки хранятся в личном кабинете и могут быть опубликованы в общей ленте. Для генерации изображений достаточно предоставить текстовое описание на русском языке.

**Stable Diffusion** – Это не онлайн-сервис, а программа, представленная на Github.

Это мощный редактор изображений, который не только генерирует новые картинки, но и предоставляет функции изменения размера изображений, объектов, фона и многое другое. Проект был запущен в 2022 году, и хотя есть онлайн-версия, ее функционал ограничен.



### Нейросети для Email маркетинга

**Seventh Sense** – Зарубежный сервис, предоставляющий комплекс инструментов, в том числе для маркетологов, и сфокусированный на улучшении эффективности Email-рассылок. Некоторые функции доступны бесплатно (тестирование и аудит). Подходит для пользователей сервисов HubSpot или Marketo.

**Smartwriter** – Разработчики предлагают использовать технологии искусственного интеллекта для повышения эффективности Email-рассылок. Платформа предоставляет инструменты для персонализации писем, автоматизации процессов, отправки писем и многого другого. Применима в области продаж, рекламы и исследований.

**Automizy** – Платформа, помогающая заниматься электронным маркетингом, включая Email-рассылки. Пользователям доступен конструктор для автоматизации, который позволяет создавать эффективные письма и проводить

тестирования.

**Tryellie** – ИИ-ассистент для работы с рассылками и взаимодействиями с пользователями через электронную почту. Система определяет стиль и помогает составлять письма и ответы для клиентов. Проект представлен в виде браузерного расширения, и его демо-версию можно бесплатно опробовать.

**Airuco** – Многофункциональная платформа, использующая Chat GPT. Сервис на русском языке, и его можно протестировать бесплатно. Для Email-рассылок предоставляются шаблоны писем, генерирующие продающие тексты с использованием искусственного интеллекта. Шаблоны включают приветственные письма, холодные письма и рассылки. Текст создается на основе введенных параметров.

## Нейросети для аналитики

**Albert ai** – Инструмент для маркетологов, обеспечивающий запуск эффективных рекламных компаний. Позволяет осуществлять закупки рекламы через популярные платформы, а также проводить рассылки через Email и социальные сети. Проводится оценка эффективности каналов, анализ поведенческих факторов и других ключевых метрик.

**Revealbot** – Сервис с искусственным интеллектом, предназначенный для управления рекламой. Пользователи устанавливают цели, а система основывается на важных показателях (либо настраивается вручную), после чего производится анализ и оптимизация рекламных компаний. Клиентам предоставляются подробные метрики.

**Memorable** – Этот сервис позволяет оценить эффективность креативов и рекламы в целом. Система проводит тестирование и определяет, какие промо-материалы оказываются наиболее успешными. Информация получается из аналитики, предоставляемой для добавленных компаний. Кроме того, сервис предлагает специальный инструмент для генерации изображений, подходящих для рекламных материалов.

**Adscale** – Платформа, которая пригодится для продвижения интернет-магазинов. Через нее удобно запускать эффективные рекламные компании. Пользователи могут добавлять все свои проекты, чтобы получать единый анализ. В статистике

представлены заказы, продукты и данные о клиентах. Кроме того, имеются инструменты для рассылок по Email и SMS.

**Optimove** – Сервис, специализирующийся на анализе маркетинговых компаний. Он определяет целевую аудиторию, предлагает оптимальное время для публикаций, объединяет все каналы в одном личном кабинете, обеспечивает взаимодействие с клиентами и предоставляет множество дополнительных инструментов для доставки уведомлений, Email-рассылок и многое другое.

## Нейросети для брендинга

**Adcreative** – Используя передовую технологию искусственного интеллекта, этот сервис был специально разработан для маркетологов. Позволяет создавать тексты, изображения и видеоролики, учитывая при этом целевую аудиторию, особенности деятельности компании, а также посты в официальных социальных сетях и многое другое.

**Looka** – Многофункциональный сервис, который обеспечивает создание логотипов, разработку дизайна сайта, макетов для социальных сетей и многого другого. Использует искусственный интеллект в качестве цифрового маркетолога, требующего управления путем указания важных параметров. Предоставляет результаты в едином стиле для поддержания эффективности брендинга.

**Namelix** – Сервис с набором инструментов для запуска новых брендов и стартапов. Генерирует новые идеи на основе ключевых слов и дополнительных данных, таких как сфера деятельности, цветовая схема, вид компании и другие. Нейросеть обучается индивидуально, предоставляя с течением времени более точные рекомендации.

**Logomaster** – Платформа, созданная для быстрой генерации логотипов. Не требует от пользователей специальных навыков, предоставляя подсказки и обучение на русском языке. Результаты можно отредактировать, а сгенерированные логотипы можно использовать в коммерческих целях без уплаты роялти.

**Turbologo** – Онлайн-генератор логотипов с искусственным интеллектом, способный выполнить заказ буквально за несколько минут. Клиенту достаточно

ввести название, слоган и выбрать сферу деятельности, а затем выбрать один из предложенных вариантов. Благодаря многочисленным шаблонам и российскому происхождению сервис снимает языковые барьеры.

## Нейросети для презентаций

**Tome** – Нейросеть, способная автоматически генерировать презентации в ответ на текстовые запросы пользователей, требуя минимальных действий. Здесь не нужно создавать тексты или искать изображения для слайдов – весь процесс генерации происходит автоматически. Кроме того, платформа предлагает инструменты для создания простых веб-сайтов, а для новичков предусмотрена система подсказок.

**Beautiful ai** – Система, созданная для эффективного формирования стильных слайдов в презентациях. В отличие от других подходов, искусственный интеллект не генерирует тексты или изображения. Пользователю лишь требуется выбрать тему и шаблон, после чего загрузить собственный контент. В платформе предоставлен обширный выбор шаблонов, и форматирование может быть автоматизировано, а также предоставляется доступ для работы в команде.

**Slidesai** – Разработчики предлагают расширение для браузера Chrome, обеспечивающее быстрое создание презентаций. Пользователи могут просто предоставить ссылку на веб-страницу или ввести текстовый запрос, чтобы искусственный интеллект подготовил слайды. Платформа обеспечивает простоту использования, а полученные слайды легко редактировать и скачать.

**Deckrobot** – Платформа, предназначенная для работы со слайдами и совместимая с популярным PowerPoint. Чтобы упростить и ускорить процесс создания презентаций, пользователи загружают программу с веб-сайта и проводят обучение нейросети, предоставляя примеры своих готовых презентаций. После этого искусственный интеллект создает новые презентации на основе предоставленных данных.

**Gamma** – Сервис, подходящий не только для создания презентаций, но и для формирования документов и одностраничных сайтов. Пользователи указывают тему, выбирают дизайн, а затем могут редактировать слайды. Платформа также предлагает возможность автоматического создания презентаций. Изображения

для слайдов берутся с платформы Unsplash, а разнообразие шаблонов позволяет создавать стильные презентации.

**MagicSlides** – Плагин для Google Slides, использующий технологии искусственного интеллекта. Пользователям достаточно указать тему и, при необходимости, предоставить дополнительные данные. Настройка дизайна презентации занимает всего несколько минут, а изображения для слайдов подбираются из сервиса Pexels (хотя не всегда соответствуют тематике).

## Нейросети для работы с видео

**Synthesisia** – Платформа, обогащенная искусственным интеллектом, предназначенная для генерации видео с виртуальными ведущими. Запущенный в 2017 году проект предоставляет предпринимателям возможность добавлять текстовые описания и выбирать персонажей, которые будут выполнять чтение текста. Способен работать на 120 языках, предлагает разнообразных аватаров и дает возможность установить аудио-дорожку.

**Simplified** – Платформа, открывающая широкие возможности, позволяющая заниматься дизайном, удалять фоны на изображениях, увеличивать их размер, а также предоставляющая стоковые шаблоны, инструменты для анимации и аудио без лицензий. Видеоредактор прост в использовании, но доступен только на английском языке.

**Visper** – Сервис от Сбера, который с использованием нейросетей создает видеоролики с виртуальными ведущими. Эти виртуальные персонажи озвучивают предоставленный текст, а их параметры могут быть настроены: выбор причесок, одежды, замена лица, различные голоса и жесты. Пользователи также имеют возможность изменять фон и определять расположение оратора в кадре.

**Designs ai** – Многофункциональная платформа, оказывающая поддержку маркетологам в написании текстов, создании логотипов, изображений и озвучке. Сервис также предоставляет инструменты для формирования видеороликов, позволяя выбрать шаблон, загрузить собственный контент или добавить сценарий. Поддерживает более 15 языков, включая русский.

**Runway** – Генератор видеороликов на основе текста и исходных материалов с безграничными возможностями. Платформа способна оживлять фотографии,

создавать видеоролики с виртуальными ведущими, а также предоставляет инструменты для редактирования видео, включая удаление объектов, замедление, удаление фона и многое другое.

**Pictory** – Нейросеть, способная создавать высококачественные видеоролики на основе изображений и текста. Для начала процесса генерации пользователю нужно добавить текст и выбрать картинки, либо предоставить искусственному интеллекту ссылку на страницу для создания простого видео с субтитрами и озвучкой. Доступен бесплатный тариф для тестирования.

**Lumen5** – Инструмент для создания видеороликов с использованием искусственного интеллекта. Пользователям предоставляется множество шаблонов, возможность выбора размера, добавления иконок, внесения музыки и использования визуальных эффектов.

## Нейросети для создания сайтов

**Leia** – Платформа, основанная на нейросети, автоматически генерирует веб-сайты, руководствуясь ответами пользователя. Самостоятельно выбирает дизайн, формулирует продающие тексты и вставляет изображения. Процесс начинается с нажатия кнопки “Get Started” на главной странице, где пользователю задают вопросы. Инструмент идеально подходит для быстрой разработки простых сайтов, таких как лендинги или визитки, и всё укладывается в 30 секунд.

**Jimdo** – Платформа для быстрого создания простых сайтов с обширным набором инструментов для ведения бизнеса. Пользователям предоставляется готовый ресурс с адаптивным дизайном, возможностью установки интернет-магазина, добавления собственных текстов и изображений, а также использования обширной библиотеки с открытым контентом.

**Framer** – Конструктор сайтов, работающий на основе нейросетей. Позволяет создавать стильный дизайн по текстовому описанию. Пользователи могут просто объяснить искусственному интеллекту, каким должен быть их ресурс (цвета, оформление, меню и т. д.), нажимать кнопку и получать готовый результат. Способен создавать не только одностраничники, но и блоги с системой управления контентом (CMS).

**Sitekick** – Лучшая нейросеть для создания лендингов. Для этого ей достаточно



текстового описания. Платформа предлагает множество бесплатных шаблонов для сайтов и обширную базу изображений. Работает через ChatGPT, способен формулировать рекламные тексты, а сгенерированные картинки могут быть установлены на сайты с использованием Dall-E.

**Craftum** – Инновационный конструктор сайтов, в котором искусственный интеллект помогает создавать новые площадки с изображениями и текстами. Процесс занимает всего несколько минут: генерируется структура, подбираются изображения, а пользователи могут выбирать стиль текста и готовый дизайн. Все созданные сайты адаптированы для мобильных устройств.

**Codewp** – Этот сервис предназначен для помощи пользователям WordPress. Искусственный интеллект способен создавать код, легко разрабатывать новые плагины, поддерживать различные языки программирования, а для тестирования предоставляется специальная среда. Платформа стремительно развивается, расширяя свои возможности.

**Uizard** – Конструктор дизайнов и интерфейсов для сайтов и приложений, работающий на базе нейросетей. С использованием этого сервиса даже лишенные опыта и знаний пользователи могут разрабатывать крутые проекты. Макеты создаются на основе текстового описания, а также система способна сканировать экраны для создания именно того, что нужно клиенту.

Внедрение нейросетей в маркетинг расширяет возможности компаний, автоматизируя процессы от создания контента до анализа данных. Технологии искусственного интеллекта улучшают персонализацию, повышают взаимодействие с аудиторией и сокращают затраты. Однако успешное использование требует технических знаний и стратегического понимания бизнеса. Развитие нейросетей в маркетинге предоставляет бизнесу новые инструменты для эффективной адаптации и повышения конкурентоспособности.

#### Резюме публикации



Название статьи

Нейросети в маркетинге

Описание статьи

Нейросети в маркетинге. В новой статье журнала Нулевой Баланс расскажем какие существуют нейросети? Какие нейросети пригодятся в маркетинге?